

# STIL HOF

Wir gestalten Lebensräume

## ab 3. Mai 2010

Das Bau- & Wohnatelier in neuer Dimension auf rund  
1.800 qm Ausstellungsfläche vor den Toren Münchens



Küche & Bad  
Fenster & Türen  
Glaserie



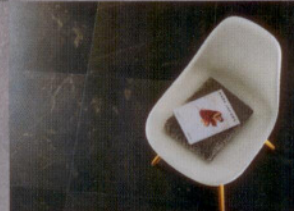
Licht & Farbe  
Feuerstellen  
Betongestaltung



Fliesen  
Naturstein  
Parkett



Dekoration  
Möbel & Polsterei  
Armaturen



Installation  
Steuerungs- und  
Kühlsysteme

Ausreichend freie Parkplätze!

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 9 bis 18 Uhr – Sa 10 bis 16 Uhr

Hochstraße 21 – 82024 Taufkirchen bei München

info@stilhof.de

## www.stilhof.de

**DIE STILHOF-PARTNER:** coolGiants AG **LIFESTYLE APPLIANCES** [www.coolgiants.de](http://www.coolgiants.de) | coop raum werk **FARBEN UND WANDGESTALTUNG** [www.coopraumwerk.de](http://www.coopraumwerk.de) | DORNBRACHT Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG **ARMATURENFABRIK ARMATUREN** [www.dornbracht.com](http://www.dornbracht.com) | EcoSmart™ Fire **FEUERSTELLEN** [www.ecosmartfire.com](http://www.ecosmartfire.com) | Inneneinrichtung Kraft **POLSTEREI, MÖBEL & DEKORATION** [www.inneneinrichtung-kraft.de](http://www.inneneinrichtung-kraft.de) | ip-company GmbH **FENSTER & TÜREN** [www.ipcompany.de](http://www.ipcompany.de) | Lippert Gebäudetechnik GmbH **GEBÄUDETECHNIK** [www.lippert-online.de](http://www.lippert-online.de) | Lutron Electronics GmbH **LICHT-STEUERUNG** [www.lutron.com/europe](http://www.lutron.com/europe) | Remo GmbH **FLIESEN, NATURSTEIN, PARKETT** [www.remo-fliesen.de](http://www.remo-fliesen.de) | Schreinerei Norbert Hillebrand **KÜCHEN- & BADMÖBEL** [www.schreinerei-hillebrand.de](http://www.schreinerei-hillebrand.de) | Villa Rocca oHG **BETONGESTALTUNG** [www.villarocca.de](http://www.villarocca.de) | WML GmbH **LICHTDESIGN & LICHTPLANUNG** [www.wml-licht.de](http://www.wml-licht.de) | Wagner GmbH **GLASEREI & SPIEGEL** [www.glaserei-wagner.de](http://www.glaserei-wagner.de)

## INTERVIEW MIT CARSTEN BATTERMANN, IDEENGEBER UND INITIATOR DES BAU- UND WOHNATELIERS STILHOF IN MÜNCHEN-TAUFKIRCHEN



Carsten Battermann,  
Geschäftsführer der  
REMO Fliesen GmbH und  
Initiator der STILHOF Idee

**Ab Anfang Mai diesen Jahres eröffnet mit dem STILHOF ein vollkommen neues Konzept für Wohn- und Einrichtungsberatung in München. Welche Philosophie steckt hinter dem STILHOF bzw. was macht die Einzigartigkeit dieses Konzeptes aus?**

Grundsätzlich haben Fachausstellungen das Problem, nicht alle Produkte in einem einzigen Raum präsentieren zu können. Kunden sagen immer „Ich kann mir nicht genau vorstellen, wie ein bestimmtes Produkt bei mir zu Hause wirken soll.“ Warum sagen Kunden das? Weil eben immer nur einzelne Produkte präsentiert werden. Die STILHOF-Idee dagegen bedeutet: Wir ziehen in ein-

zelnen Räumen für den Kunden die Produkte zusammen ohne das übliche Shop-in-Shop-System, sondern ganzheitlich und großflächig. Wir zeigen dem Kunden beispielsweise wie eine bestimmte Wandfarbe in einem bestimmten Lichtspiel in Verbindung mit einer bestimmten Parkettvariante harmoniert. Wir inszenieren sozusagen authentische Wohnsituationen für den Kunden, in denen sich einzelne Produkte stimmig profilieren können.

Der Kunde findet im STILHOF auf 1.800 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche zuzüglich Freiflächen drei unterschiedliche Stil-Ausstellungen mit sehr persönlichen, wohnlichen Gestaltungsideen ohne jegliche Kaufhausatmosphäre. Wir zeigen geschmackvolle Wohnarrangements, bei denen der Kunde auf den ersten Blick konkrete Produktdarstellungen erst mal gar nicht erkennt. Die Inspiration steht im Vordergrund, das Aufzeigen von Stilmöglichkeiten und nicht das Überschütten mit Werbebotschaften und Preisangeboten. Erst später wird sich der Kunde dann für bestimmte Produkte aus dem Wohnarrangement interessieren und dann bekommt er auch die konkrete Produktberatung.

Das Problem ist, dass viele Kunden bereits gewisse Grundideen im Kopf haben, ohne diese aber konkreter fassen zu können. Wir wollen den Kunden mit seinen Ideen positiv auffangen. Im STILHOF kann er seine eigenen Wohnideen anfassen, anschauen, spüren. STILHOF ist Live Wohnen!

**Auf welche Produktthemen darf sich der Kunde freuen bzw. welche Partner tragen die STILHOF-Idee?**

Ein zentrales Thema ist die richtige Lichtinszenierung und -steuerung im Raum, also das optimale Spiel mit Licht und Schatten im Wohnambiente, denn nur dann können alle Wohnprodukte überhaupt erst richtig wirken.

Ansonsten werden eigentlich alle direkt mit dem Bau und dem Wohnen verbundenen Elemente wie Stein, Fliese, Parkett, Farbe und Stoffe in den unterschiedlichsten Stilrichtungen präsentiert. Darüber hinaus findet der Kunde Anregungen zu Fenster, Küche und Sanitäreinrichtung, Möbel und Wohnaccessoires. Wobei sich der STILHOF vorrangig nicht als Einrichtungshaus versteht, sondern vielmehr als kreatives Bau- und Wohnatelier, sozusagen als Lebensraum-Gestalter.

Bei der Auswahl der STILHOF Partner wurde sehr viel Wert auf kleinere, innovative Firmen gelegt, bei denen Kreativität noch groß geschrieben ist. Dabei handelt es sich um Firmen, die nicht

# STILHOF



Hochstraße 21  
82024 Taufkirchen bei München  
E-Mail: [info@stilhof.de](mailto:info@stilhof.de)  
[www.stilhof.de](http://www.stilhof.de)

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Samstag 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Anfahrt:

Aus München kommend Autobahn A8 Richtung Salzburg fahren, Ausfahrt Taufkirchen Ost, in Richtung Taufkirchen links abbiegen. Im Kreisverkehr 2. Ausfahrt in den Hohenbrunner Weg, nach ca. 700m links in die Hochstraße abbiegen, nach ca. 500m auf der linken Seite.

oder:

Vom Münchner Süden kommend A995 Ausfahrt Taufkirchen Süd, Grünwald 2. Ampel links Tölzer Straße Richtung Taufkirchen. Nach ca. 900m rechts Bergstraße, 1. Links Hochstraße, nach ca. 500m auf der rechten Seite.



Bildquelle:  
STILHOF, Taufkirchen/ München

Der Stilhof in Taufkirchen vor den Toren Münchens: Auf 1.800 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche findet der Kunde ab Mai 2010 individuelle Umsetzungsideen für anspruchsvolle Wohnarrangements – ganz ohne Einkaufsstress und Parkplatzsuche.

mit standardisierten Produktpräsentationen arbeiten, sondern STILHOF als Chance verstehen, ihre Produkte durchaus unkonventionell und experimentell zu inszenieren. Diese Produktphilosophie kommt natürlich auch dem Kunden zugute.

#### Welche Rolle spielen Standort und Locationwahl für die Umsetzung der STILHOF Philosophie?

Von Anfang an war klar, dass das Konzept des STILHOFs nicht auf einen Industrie- oder Gewerbepark passt. Zugleich gibt es aber in der Münchner Innenstadt keine attraktiven, ausgefallenen Locations mehr mit großzügiger, ebenerdiger Flächenausdehnung. Daher haben wir uns ganz bewusst für den Standort in Taufkirchen vor den Toren Münchens entschieden. Dieser Ort hat eine ländliche Idylle und strahlt Ruhe und einen gewissen Frieden aus. Das Gebäude selbst in Form von umgebauten, alten Pferdeställen verstärkt diesen Eindruck noch.

Diese Ruhe überträgt sich positiv auf den Kunden, so dass er sich mit einer gewissen Entspannung und ohne den berühmten „Einkaufsstress“ auf die Dinge einlassen kann.

Zugleich überzeugt die Location auch logistisch, da man aus der Stadt heraus über die A 8 eine kurze, unkomplizierte Anfahrtsstrecke hat, zudem ohne jegliche Parkplatzproblematik. Dies halte ich übrigens für einen ganz wichtigen Punkt, denn eine langwierige Parkplatzsuche kann schnell zum Killerargument für einen Ausstellungsbesuch werden.

#### Welche Ansprüche hat heute aus Ihrer persönlichen Sicht der Kunde an eine professionelle und moderne Wohnberatung?

Meine Erfahrung zeigt, dass der Kunde oft gar keine große Erwartungshaltung mehr hat hinsichtlich der Erfüllung seiner Ansprüche. Zu oft ist er schon von der viel zitierten „Servicewüste Deutschland“ enttäuscht worden. Insbesondere trifft das auf so genannte Produktausstellungen zu. Der STILHOF zeigt ihm erst mal wieder, welche hohen Ansprüche er haben kann und darf. Der STILHOF formuliert sozusagen seine Ansprüche für ihn, motiviert beim Kunden seine eigene Kreativität. Ist diese erst mal geweckt, fordert der Kunde eine ganz andere, sehr persönliche Beratung,

die er bei uns auch bekommt. Wir verführen den Kunden nicht, sondern begleiten und führen ihn bei seinem Entscheidungsprozess. Dabei ist es ein elementarer Punkt der STILHOF Philosophie, dass grundsätzlich immer produktübergreifend beraten wird, um das Zusammenspiel der unterschiedlichen Produkte – natürlich im Sinne des Kunden – nicht aus den Augen zu verlieren. Denn was bringt eine Küche, wenn sie auf keinem Stein steht? Was bringt ein Stein, wenn kein Stuhl darauf steht? Und was bringt ein Parkett, wenn es nicht mit der Wandfarbe harmonisiert? ♦

## STILHOF-Partner

- coolGiants AG (LifeStyle Appliances) – [www.coolgiants.de](http://www.coolgiants.de)
- coop raum werk (Farben und Wandgestaltung) [www.coopraumwerk.de](http://www.coopraumwerk.de)
- DORNBRACHT Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG Armaturenfabrik (Armaturen) – [www.dornbracht.com](http://www.dornbracht.com)
- EcoSmart™ Fire (Feuerstellen) – [www.ecosmartfire.com](http://www.ecosmartfire.com)
- Inneneinrichtung Kraft (Polsterei, Möbel, Dekoration) [www.inneneinrichtung-kraft.de](http://www.inneneinrichtung-kraft.de)
- ip-company GmbH (Fenster und Türen) – [www.ipcompany.de](http://www.ipcompany.de)
- Lippert Gebäudetechnik GmbH (Gebäudetechnik) [www.lippert-online.de](http://www.lippert-online.de)
- Lutron Electronics GmbH (Lichtsteuerung) [www.lutron.com/europe](http://www.lutron.com/europe)
- Remo GmbH (Fliesen, Naturstein, Parkett) [www.remo-fliesen.de](http://www.remo-fliesen.de)
- Schreinerei Norbert Hillebrand (Küchen- und Badmöbel) [www.schreinerei-hillebrand.de](http://www.schreinerei-hillebrand.de)
- Villa Rocca oHG (Betongestaltungen) – [www.villarocca.de](http://www.villarocca.de)
- Wagner GmbH (Glaserei & Spiegel) – [www.glaserei-wagner.de](http://www.glaserei-wagner.de)
- WML GmbH (Lichtdesign und Lichtplanung) – [www.wml-licht.de](http://www.wml-licht.de)